

SPECI FIKA TIONER

Første etape gennem
Amalienborg smager
bare bedre med øl



PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD

AFA Decaux

DIGITALE
MEDIER

AFA Decaux

DIGITAL NATIONAL

NETVÆRK	STILL	SLOW MOVING	FULL MOVING
Digital Copenhagen	X		
Digital Frederiksberg	X	X	
Digital Aalborg	X	X	
Digital Aarhus	X	X	
Digital Rail	X	X	X
Digital Mall	X	X	X

Vi anbefaler at moving anvendes i det omfang det er muligt.

EKSEMPEL 01

Ved køb af Digital National netværket, skal der som minimum leveres ét **STILL** og ét **SLOW MOVING / FULL MOVING** kreativ.

EKSEMPEL 02

Ved køb af Digital Mall netværket, er alle indholdstyper mulige, der skal dog kun leveres **én** type.

NETVÆRK OG MULIGHEDER

AFA Decaux' digitale medier er underlagt forskellige restriktioner, afhængig af netværk.

Derfor har vi til venstre synliggjort, hvilke netværk der kan hvad.

STILL

Ingen animation.

SLOW MOVING

Visuelle elementer og animationer, der bevæger sig langsomt.

FULL MOVING

Dynamiske og hurtigt bevægende visuelle elementer og animationer.

[Se eksempel her](#)

PARAMETERSTYRET KOMMUNIKATION

Er muligt på alle digitale medier.

PARAMETRE

Temperatur
Vejr
UV indeks
Tid

Ekstern data-løsning

[Se eksempler her](#)

[Tryk her for yderligere information](#)

STILL

STATISK INDHOLD

FORMAT: JPG, PNG

STØRRELSE: 1080 px x 1920 px,
Fuldskærm uden sorte rammer

FILSTØRRELSE: Max. 30 MB

ROTATION: Portræt

FARVE: RGB

INGEN ANIMATION



1080 PX

1920 PX

DEFINITION

Still kreativ uden animation.

RESTRIKTIONER

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout, der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle Københavns Kommune beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres. AFA Decaux eller Københavns Kommune kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:
ordnummer_Annoncør_start dato-slut dato
F.eks.
50000_CocaCola_100824-170824

Filerne sendes til digital@afadecaux.dk.

Har du spørgsmål, kontakt salgssupport@afadecaux.dk.

SLOW MOVING

DYNAMISK INDHOLD

FORMAT:	MP4, WMV
STØRRELSE:	1080 px x 1920 px Fuldskærm uden sorte rammer
FILSTØRRELSE:	Max. 30 MB
ROTATION:	Portræt
ENCODING:	H264
FRAME RATE:	25 FPS
BITRATE:	10-20 MBPS Ingen audio (lyd)
SPOT LÆNGDE:	10 sekunder

SE EKSEMPEL HER



1080 PX

1920 PX

DEFINITION

Visuelle elementer og animationer, der bevæger sig langsomt.

RESTRIKTIONER

(kun gældende for Rail/DSB)

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout, der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle DSB beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres. AFA Decaux eller DSB kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:
ordrenummer_Annoncør_start dato-slut dato
F.eks.
50000_CocaCola_100824-170824

Filerne sendes til digital@afadecaux.dk

Har du spørgsmål, kontakt salgssupport@afadecaux.dk

FULL MOVING

DYNAMISK INDHOLD

FORMAT:	MP4, WMV
STØRRELSE:	1080 px x 1920 px Fuldskærm uden sorte rammer
FILSTØRRELSE:	Max. 30 MB
ROTATION:	Portræt
ENCODING:	H264
FRAME RATE:	25 FPS
BITRATE:	10-20 MBPS Ingen audio (lyd)
SPOT LÆNGDE:	10 sekunder



1080 PX

1920 PX

DEFINITION

Dynamiske og hurtigt bevægende visuelle elementer og animationer.

RESTRIKTIONER

(kun gældende for Rail/DSB)

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout, der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle DSB beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres. AFA Decaux eller DSB kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:
ordrenummer_Annoncør_start dato-slut dato
F.eks.
50000_CocaCola_100824-170824

Filerne sendes til digital@afadecaux.dk

Har du spørgsmål, kontakt salgssupport@afadecaux.dk

YDERLIGERE INFORMATION

For at garantere successen og en smidig afvikling af alle digitale kampagner finder du til venstre en række enkle guidelines. Har du spørgsmål, så kontakt venligst salgssupport@afadecaux.dk

DIGITALT MATERIALE

Når du booker en digital kampagne hos AFA Decaux, har du mulighed for at køre med flere forskellige kampagnemotiver. Antallet af kampagnemotiver bedes du oplyse ved booking af din kampagne – dog senest 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, hvor filerne ligeledes skal foreligge hos AFA Decaux.

- Du betaler en fast handling fee for op til 5 kampagnemotiver på kr. 4.450,-. Herefter pålægges kr. 995,- for hver efterfølgende kampagnemotiv.
- Leveres materialet mindre end 5 arbejdsdage, før din kampagne går live, kan vi ikke garantere, at kampagnen går live til tiden. Senere materialelevering skal derfor altid aftales med salgssupport.
- Ændring af materiale i kampagneperioden skal aftales med salgssupport og vil blive faktureret med kr. 995,- pr. kampagnemotiv.
- Handling fees skal bekræftes via e-mail af medie bureau eller reklamebureau mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart.

LIVE OG DYNAMISKE KAMPAGNER MED EKSTERNE FEEDS

Live og dynamiske kampagner kræver betydelige test forud for kampagnestart.

VIGTIGT

- Alle dynamiske filer kræver test.
- Alle gebyrer for materiale og test skal bekræftes skriftligt.
- Minimum 10 arbejdsdage er påkrævet for test af dynamiske kampagner.
- Dynamiske kampagner skal meddeles til AFA Decaux mindst 4 uger i forvejen.
- Standard materiale og specifikke materiale setups skal meddeles mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, ellers kan det ikke garanteres, at kampagnen går live til tiden.