

SPECI FIKA TIONER



**SLOW MOVING
DIGITAL AARHUS,
FREDERIKSBERG,
AALBORG & ODENSE**

AFA Decaux

SLOW MOVING

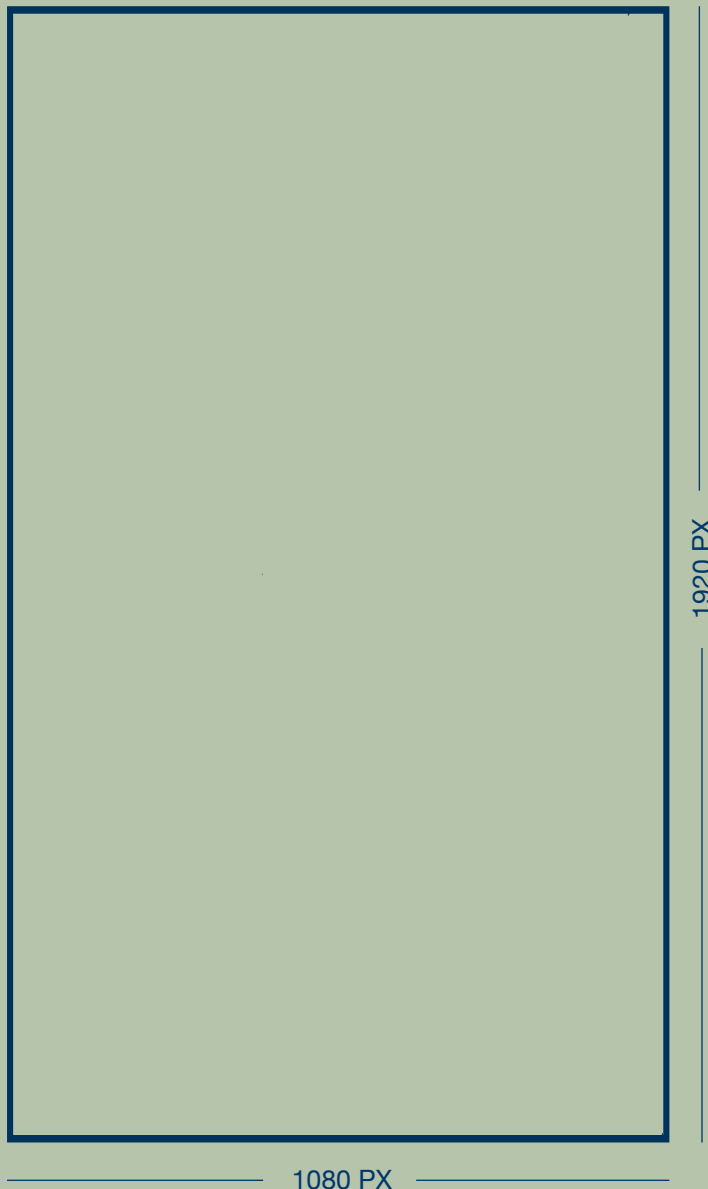
DYNAMISK INDHOLD

FORMAT:	MP4
STØRRELSE:	1080 px x 1920 px Fuldskærm uden sorte rammer
FILSTØRRELSE:	Max. 30 MB
ROTATION:	Portræt
ENCODING:	H.264
FRAME RATE:	25 FPS
BITRATE:	10-20 MBPS Ingen audio (lyd)
SPOT LÆNGDE:	10 sekunder

SE EKSEMPEL HER

FLERE MULIGHEDER

Vi anbefaler Slow Moving til Digital Aarhus, Frederiksberg, Aalborg og Odense, men du kan også lave dit kreativ som Still.



DEFINITION

Et 'slow moving' kreativ er karakteriseret ved, at handling sker i et langsomt og afmålt tempo, ofte med lange kamerabevægelser, minimal klipning.
Det er ikke relateret til den tekniske gengivelseshastighed (som ved slowmotion), men snarere til videoens stil og stemning.

Typiske træk ved en slow moving video:

1. Lange optagelser/sekvenser uden hyppige klip.
2. Fokus på detaljer: Billeder dvæler ved detaljer som ansigter, landskaber eller produkter.
3. Lav intensitet: Handlingen skrider frem i et roligt tempo uden store udsving.

RESTRIKTIONER

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout, der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle vores koncessionspartner beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres.

AFA Decaux eller vores koncessionspartner kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:
ordrenummer_Annoncør_start dato-slut dato
F.eks.
50000_CocaCola_100825-170825

Filerne sendes til digital@afadecaux.dk

Har du spørgsmål, kontakt salgssupport@afadecaux.dk

YDERLIGERE INFORMATION

For at garantere successen og en smidig afvikling af alle digitale kampagner finder du til venstre en række enkle guidelines. Har du spørgsmål, så kontakt venligst salgssupport@afadecaux.dk

DIGITALT MATERIALE

Når du booker en digital kampagne hos AFA Decaux, har du mulighed for at køre med flere forskellige kampagnemotiver. Antallet af kampagnemotiver bedes du oplyse ved booking af din kampagne – dog senest 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, hvor filerne ligeledes skal foreligge hos AFA Decaux.

- Du betaler en fast handling fee for op til 5 kampagnemotiver på kr. 4.995,-. Herefter pålægges kr. 995,- for hver efterfølgende kampagnemotiv.
- Leveres materialet mindre end 5 arbejdsdage, før din kampagne går live, kan vi ikke garantere, at kampagnen går live til tiden. Senere materialelevering skal derfor altid aftales med salgssupport.
- Ændring af materiale i kampagneperioden skal aftales med salgssupport og vil blive faktureret med kr. 995,- pr. kampagnemotiv.
- Handling fees skal bekræftes via e-mail af medie bureau eller reklamebureau mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart.

LIVE OG DYNAMISKE KAMPAGNER MED EKSTERNE FEEDS

Live og dynamiske kampagner kræver betydelige test forud for kampagnestart.

VIGTIGT

- Alle dynamiske filer kræver test.
- Alle gebyrer for materiale og test skal bekræftes skriftligt.
- Minimum 10 arbejdsdage er påkrævet for test af dynamiske kampagner.
- Dynamiske kampagner skal meddeles til AFA Decaux mindst 4 uger i forvejen.
- Standard materiale og specifikke materiale setups skal meddeles mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, ellers kan det ikke garanteres, at kampagnen går live til tiden.