

AFA JCDecaux



SPECIFIKATIONER

DIGITAL | MOVING/STILL | RAIL, METRO & MALLS

KONTAKT

Frederiksborggade 15, 9.
1360 København K

//

Sønder Allé 12
8000 Aarhus C

info@afajcdecaux.dk
+ 45 36 34 24 00
afajcdecaux.dk

MEDIE

Dynamisk indhold

– Full moving (billeder med bevægelse)

Format: MP4, WMV

Størrelse: 1080 x 1920 px,

fuldskærm uden sorte rammer

Filstørrelse: **Max. 30 MB**

Rotation: Portræt

Encoding: H264

Frame rate: 25 fps

Bitrate: 10-20 mbps

Ingen audio (lyd)

Spot længde: 10 sekunder

Statisk indhold

– still billede

Format: JPG, PNG

Størrelse: 1080 x 1920 px,

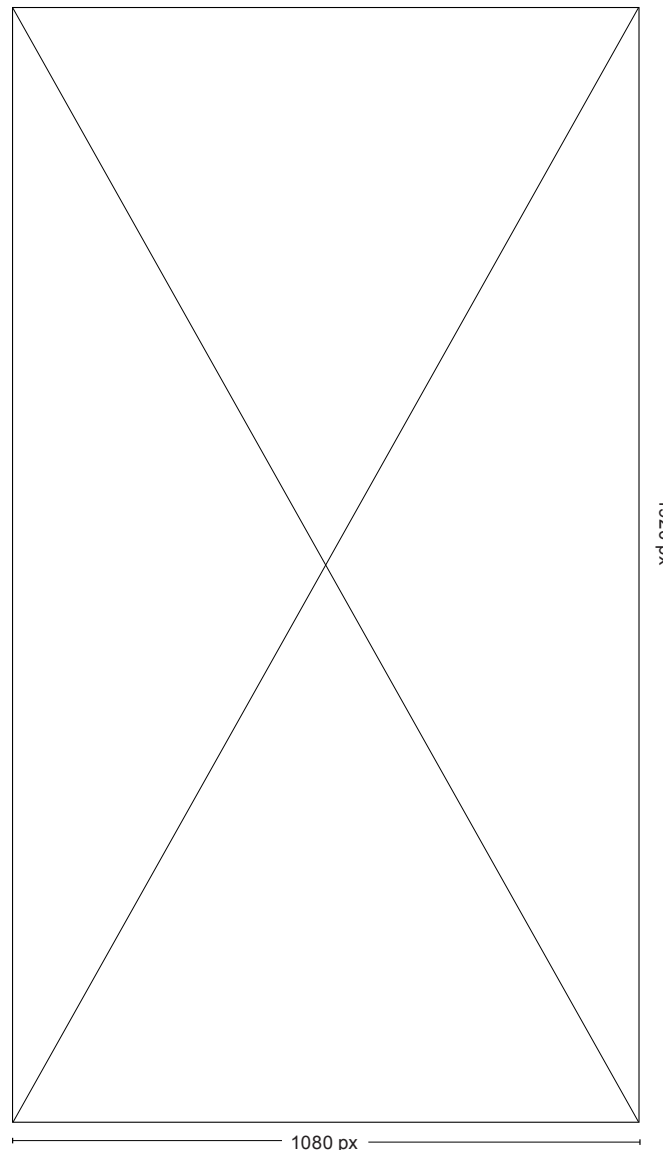
fuldskærm uden sorte rammer

Filstørrelse: **Max. 30 MB**

Rotation: Portræt

Farve: RGB

Ingen animation



RESTRIKTIONER (kun gældende for Rail/DSB og Metro)

Layout må ikke ligne trafiktegn/-signal eller indeholde symboler og piktogrammer, der kan ligne vejafmærkning.

Layout må ikke distrahere motorkøretøjer eller fodgængere gennem indhold med meget kontrast, såsom blink, pludselige bevægelser eller layout der repræsenterer enhver form for fare.

Skulle DSB beslutte, at ovenstående krav ikke er opfyldt, vil en ny version af materialet være påkrævet, inden yderligere udspil kan leveres. AFA JCDecaux eller DSB kan ikke blive draget til ansvar for ekstra omkostninger i den forbindelse.

LEVERING

Færdigt materiale uploades senest 5 arbejdsdage inden kampagnestart.

Filerne navngives som:

ordnummer_Annoncør_start dato-slut dato

F.eks.

50000_CocaCola_100819-170819

DIGITALT MATERIALE

Når du booker en digital kampagne hos AFA JCDecaux, har du mulighed for at køre med flere forskellige kampagnemotiver. Antallet af kampagnemotiver bedes du oplyse ved booking af din kampagne – dog senest 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, hvor filerne ligeledes skal foreligge hos AFA JCDecaux.

- Du betaler en fast handling fee for op til 5 kampagnemotiver på kr. 3.495,-. Herefter pålægges kr. 995,- for hver efterfølgende kampagnemotiv.
- Leveres materialet mindre end 5 arbejdsdage, før din kampagne går live, kan vi ikke garantere, at kampagnen går live til tiden. Senere materialelevering skal derfor altid aftales med salgssupport.
- Ændring af materiale i kampagneperioden skal aftales med salgssupport og vil blive faktureret med kr. 995,- pr. kampagnemotiv.
- Handling fees skal bekræftes via e-mail af mediebyureau eller reklamebyureau mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart.

LIVE OG DYNAMISKE KAMPAGNER MED EKSTERNE FEEDS

Live og dynamiske kampagner kræver betydelige test forud for kampagnestart.

VIGTIGT:

- Alle dynamiske filer kræver test.
- Alle gebyrer for materiale og test skal bekræftes skriftligt.
- Minimum 10 arbejdsdage er påkrævet for test af dynamiske kampagner.
- Dynamiske kampagner skal meddeles til AFA JCDecaux mindst 4 uger i forvejen.
- Standard materiale og specifikke materiale setups skal meddeles mindst 5 arbejdsdage forud for kampagnestart, ellers kan det ikke garanteres, at kampagnen går live til tiden.

YDERLIGERE INFORMATION

For at garantere succes og en smidig afvikling af alle digitale kampagner finder du nedenfor en række enkle guidelines. Har du spørgsmål, så kontakt venligst salgssupport@afajcdecaux.dk