

AFA har i dag indgået en af Danmarks største reklameaftaler.

Det drejer sig om COOP, der med sine mere end 1.000 butikker har valgt at indgå reklamesamarbejde med AFA trafik reklame. Et samarbejde der betyder at AFA i løbet af 2010 vil få Abribus Retail-plakater, BillBoards og Trolley Boards ved alle COOP's butikker:

Fakta
Kvickly
Kvickly xtra (som snart ændrer navn til Kvickly)
Dagli' Brugsen
Super Brugsen
Lokal Brugsen

Fakta er den første kæde der bliver ekviperet. I løbet af 2. halvår 2010 vil de andre kæder følge efter. Placeringerne vil være en kombination af trafikvendte såvel som deciderede POS placeringer.

Det er en stor dag for os i AFA, fordi vi nu har nået vores målsætning om at blive markedsleder på POS området. Sammen med Netto, som vi indgik et lignende samarbejde med sidste år, kommer Abribus Retail nu til at dække hele 63% af den samlede dagligvareomsætning.

Når vores aftale med COOP er færdigmonteret, vil vi være at finde i ca. 1.500 dagligvarebutikker i Danmark. Det er næsten halvdelen af samtlige.

Du er velkommen til at kontakte mig for en uddybende kommentar.

Med venlig hilsen

Palle Jacobsen
salgs- og marketingdirektør

AFA JCDecaux as
T: 36 34 23 80
M: 26 30 39 10
www.afajcdecaux.dk