

Fra ketchup til Heinz.[®]
Fra trusser til Sloggi.[®]
Fra cola til Coke.[®]

Abribus Retail. Beslutninger kan påvirkes.

Du ved, at mere end 50% af alle dagligvareindkøb er ren impuls. At kun 25% af alle indkøb er så planlagte, at både kategori og mærke er bestemt på forhånd. Nu ved du også, hvordan du sikrer dig det sidste ord, den afgørende påvirkning eller total shopping impact, hvis du foretrækker det på buzzwordsk. AFA JCDecaux giver dig mulighed for at gøre indtryk foran 79% af alle Kvickly Extra, 48% af alle Kvickly varehuse, 79% af samtlige Bilka, 49% af alle Føtex og stort set hver eneste Netto i hele landet. Og det i 118,5 x 175 cm format, som vist ikke er sådan at overse.

ABRIBUS FERRY INSTORE BUS BILLBOARDS AIRPORT CITY RELATION

AFA JCDecaux

www.afajcd.dk