

## AFA JCDecaux as og Københavns Lufthavne A/S afslutter reklamesamarbejdet.

Fra den 1. januar 2010 er det ikke længere AFA JCDecaux as, der varetager salget – og udviklingen af reklameplads i Københavns Lufthavne. Ved en udbudsforretning har Københavns Lufthavne valgt en anden samarbejdspartner fra 1. januar 2010.

I de sidste 5 år har betingelserne i aftalen været sat sådan sammen, at muligheden for at skabe overskud på aftalen var yderst begrænsede. Ved et virkeligt solidt salgsarbejde og blik for nye muligheder i Københavns Lufthavn, er det lykket AFA JCDecaux - i det gode samarbejde med Københavns Lufthavne - at hæve omsætningen med 40% gennem de sidste 4 år.

”Vi er naturlig ked af ikke at kunne forsætte samarbejdet med Københavns Lufthavne A/S. Vi har afgivet et tilbud, der er højere end den nuværende aftale, men det har altså ikke været nok. Det er kedeligt, men på den anden side må vi også tage hensyn til den forretningsmæssige side af sagen.

Vi er glade for at have været med til at udvikle Københavns Lufthavne til en af verdens bedste lufthavne – og ønsker lufthavnen og den nye operatør lykke og held med det fremtidige arbejde.”

Udtaler Kim Axelsen adm. Direktør for AFA JCDecaux as.

For en uddybende kommentar kontakt venligst Kim Axelsen.