

# Retail - Trolleyboards



## TIL GRAFIKEREN/DESIGNEREN

### MEDIEFORMAT

B 29,7 x H 21,0 cm

### LYSMÅL

B 28,1 x H 19,4 cm

### LAYOUT

Det anbefales ved tidsbegrænsede aktiviteter, at det fremgår af skiltets tekst.

Alle dokumenter skal leveres som printklare PDF-filer  
 Filen skal indeholde skæremærker samt 2 mm til beskæring  
 Alle billeder, Pantone og RGB farver skal være konverteret til CMYK.

Eventuel bundfarve skal altid trykkes helt til kant B 29,7 x H 21,0 cm.

Layout skal godkendes senest 4 uger før 1. visningsdag og inden trykstart af AFA JCDecaux.

### LEVERING

Se ordrebekræftelse.

### NAVNGIVNING AF FILER

Filerne navngives som år\_uge\_ordrenummer\_medie\_annoncør  
 F.eks. 2011\_22\_50000\_Trolley\_Coca Cola

Gældende fra 29. november 2011. Der tages forbehold for trykfejl.



# Retail - Trolleyboards



## TIL TRYKKERIET - DIGITAL PRINT

### MEDIEFORMAT

Se ordrebekræftelse.

AFA JCDecaux fralægger sig alt ansvar for beskadiget materiale grundet dårlig emballering.

### TRYKOPLAG OG LEVERING

Se ordrebekræftelse/leveringsseddel for antal.

### FEJLPAKNING

Såfremt busreklamerne ikke er pakket efter ovenstående anvisninger forbeholder AFA JCDecaux sig retten til at fremsende faktura på ekstraomkostninger i forbindelse med pakning. Administrationsgebyr: kr. 300,- uanset antallet. Ompakning: kr. 5,- pr. kasse.

### MATERIALE

PVC-fri plast, tykkelse 0,25 mm.

### PAKNING

Skiltene pakkes i kasser af 1.000 stk.

Såfremt der er flere forskellige varianter af budskab, fordeles varianterne ligeligt i kasserne.

Kasserne leveres på paller, omvikles hver palle med klar krympefolie.

Hver kasse påsættes et markat med annoncørens og produktets navn samt dato. Hvis der er flere varianter, skal det også fremgå.

Gældende fra 29. november 2011. Der tages forbehold for trykfejl.

