

I De 10 outdoor bud

Sådan sikrer du dig at din outdoor-kampagne virker - de 10 bud

TÆNK STORT

Husk at dit budskab ofte skal kunne opfattes på afstand.

GØR DET ENKELT

Hvis din plakat indeholder mere end 2-3 elementer forringes effekten.

ET GODT BLIKFANG

Kan f.eks. være en person – en pris – farvevalg.

„TAL TYDELIGT“

Korte budskaber – tekst og billeder skal tale deres tydelige sprog.

BRUG KONTRASTER

Det er vigtigt at der er størst mulig kontrast, der hvor du vil have størst opmærksomhed.

FLERE VARIANTER

Hvis du har mere at sige end 1 plakat kan rumme, så lav flere varianter over samme tema.

VIS PRODUKT

Produktet skaber genkendelse og styrker plakats afkodning.

VIS PERSONER

Af alle testede plakater er opmærksomheden størst blandt dem hvor der er personer på.

SÆT PRIS PÅ

En tydelig prisangivelse skaber altid nysgerrighed.

SYNERGIEFFEKT

Da outdoor leverer en høj frekvens kan det rette kreative samspil med f.eks. dit tv-spot nå uanede højder.